
远东股份 2026 年度舆情管理服务招标申请

随着信息技术和社交媒体的飞速发展，舆情环境日益复杂多变，对企业的品牌形象和业务发展产生了深远影响。远东作为业内的头部企业，一直高度重视舆情管理工作，旨在通过有效的舆情监测、分析和应对，维护公司声誉，提升品牌价值，促进业务稳健发展。

为了更好地应对这些挑战，及时把握舆情动态，准确评估舆情风险，制定科学合理的舆情应对策略，现对远 2026 年度舆情管理服务进行招标，特邀请具备独立签订合同权利、且在行业有专业舆情管理经验的公司参加投标。

一、招标单位简介

远东智慧能源股份有限公司（股票名称“远东股份”，股票代码“600869”）为远东控股集团有限公司控股子公司。公司聚焦智能缆网、智能电池、智慧机场三大业务，是全球智慧能源 / 数智城市服务商。远东股份现拥有博士后科研工作站、院士专家工作站、江苏省企业研究生工作站、国家级企业技术中心、国家级认可实验室等多个科研基地，服务超 100 家世界 500 强客户，超 300 家中国 500 强客户，业务覆盖 170 余个国家和地区，超 3000 万用户。

远东股份以“创造价值，服务社会”为使命，秉持“以客户为核心，以奋斗贡献者为本，梦想激情、诚信务实、创新创优、自我批判、和灵共赢”的价值理念，致力成为备受员工热爱、备受社会尊敬的全球领先的智慧能源、智慧城市服务商。

详情请查询官网：<https://www.600869.com/>

二、服务内容

本次招标的目的是选择一家具有丰富舆情管理经验、专业技术实力强大、服务质量优良的舆情管理服务提供商，为远东股份提供全方位、高效率的舆情管理服务，服务要求包括：

1. 舆情监测

1) 根据甲方指定关键词对远东相关企业和人员进行 7x24h 全网监测（需根据实际需求随之调整应对），匹配人工服务，对其中所监测到的敏感信息最晚 1 小时内及时汇报，每日/周按规定提交监测日报/周报，并确保可查询前 12 个月数据。

2) 根据甲方具体需求就具体事件提供专项服务（包括但不限于监测、研判、处理、报

告），投标人需建立快速响应机制，对于突发的舆情事件，能够在最短时间内提出应对方案，每 1 小时工作群组内反馈一次监测情况。

3) 针对舆论高发平台（各大新闻网站、社交媒体、论坛、博客等）以及远东系自媒体账号的内容、网民回复等，拥有快速且全面的监测能力。同时，投标人需对监测到的舆情信息进行深入分析，包括情感倾向、传播趋势、影响力评估等，并对重点舆情提供处理意见。

4) 根据甲方提供的竞品公司名单，每月提交有分析总结价值的网络信息竞品分析报告，包含行业洞见报告提供。

5) 舆情事件应对后，投标人需进行跟踪监测，评估应对效果。提交总结报告，为远东股份的后续舆情管理提供参考。

2..服务要求

1) 乙方每季度需根据甲方需求提供驻场服务，甲方提前一周通知并确定时间。

2) 合作期间，乙方保证 24 小时网络及通讯在线，即时响应、配合甲方提出的相关要求。

3) 投标人需确保舆情监测的准确率不低于 99%。

4) 对于监测到的敏感信息，乙方需在最晚 1 小时内及时汇报

5) 乙方需严格遵守与远东股份签订的保密协议，确保舆情信息的保密性

6) 乙方需确保舆情管理服务的合法性和合规性，不得采用任何违法或不当手段进行舆情监测和应对

以上所有服务内容均为年度合作费用内，乙方需全力配合甲方执行，未达甲方审核标准的工作内容将依规考核。且不再支付费用。

三、投标人资质要求

1.注册资金在 100 万元及以上，具有独立法人资格、具备独立承担民事责任能力的专业企业。

2.营业 5 年以上，在客户和市场中有较高的商誉度和知名度，具有履行合同所必须的服务能力、执行能力及专业技术能力；

3.近年来有较好业绩且无不良商业行为。

四、投标公司专业能力要求

1.投标公司需具备丰富的舆情管理、行业分析、处理意见等经验。

2.近两年内分别拥有不少于 3 家中国 500 强品牌、知名 4A 公司的年度代理服务经验。（投标时须提供相关证明材料，以服务合同扫描件为准，可遮蔽涉密细节）。

3.本次招标要求投标方舆情管理团队具备相关专业资质和证书,如舆情分析师、公关专家等。

五、投标报名资料

- 1.有效的企业法人营业执照、组织机构代码证、税务登记证(加盖企业公章)。
- 2.财务报表(2023-2024年,加盖企业公章)。
- 3.法定代表人资格证明书。
- 4.法定代表人和被授权代表身份证复印件(加盖公章)。
- 5.主要人员简历。
- 6.相关服务案例证明资料。
- 7.除上述内容外其他支撑投标公司资质、经验、公司实力的其他有效证明材料。

六、其他事项

- 1.报名截止时间:2026年1月31日。
- 2.品牌文化部对接人:吴玲,电话:18861779951。
- 3.采购部对接人:潘诏政,电话:19906162559,邮箱:076270@600869.com

品牌文化部

二零二五年十二月